

# Gebro Pharma adquiere un fármaco a Biowise para crecer en España

**DESTINA NUEVE MILLONES A REFORZAR SU CARTERA/** La filial española, que cerrará el año con una facturación de 68 millones de euros, también obtiene una licencia de un producto dermatológico de la italiana Ibsa.

Gabriel Trindade. Barcelona

La farmacéutica austriaca Gebro Pharma ha dado un fuerte impulso a su filial española, con sede en Barcelona. El laboratorio ha adquirido un fármaco a la empresa mallorquina Biowise para fortalecerse en el área de urología y ha logrado la licencia para España de un producto dermatológico del laboratorio italiano Ibsa. En total, la firma ha destinado más de nueve millones de euros en estas operaciones y otros proyectos de I+D.

Gebro Pharma, fundada en 1947, es propiedad de la familia austriaca Broschek. El laboratorio, de tamaño medio, con una facturación de 178 millones de euros, tiene su sede en Fieberbrunn y filiales en Suiza, España y Hungría. “La filial española supone casi un tercio del negocio y cuenta con bastante autonomía”, explica el director general de la farmacéutica en España, Sergi Aulinas.

La compañía no posee instalaciones productivas en el país pero sí tiene un departamento de I+D. “Lideramos proyectos para todo el grupo desde Barcelona”, explica el ejecutivo. El más destacado, es un medicamento para la artritis reumatoide desarrollado por la filial que se encuentra actualmente en fase de registro y cuya comercialización se espera para el próximo ejercicio.



El director general de Gebro Pharma, Sergi Aulinas.

Gebro es una compañía especializada en el tratamiento del dolor y la reumatología. “Con la compra del fármaco a Biowise, logramos tener un producto propio para crecer en otra especialidad, en este caso urología, donde ya distribuimos otros medicamentos”, explica Aulinas. Se trata de la primera operación de adquisición que realiza la filial. “Hemos comprado el activo pensando en el mercado español, pero no descartamos que desde las oficinas centrales se piense en exportarlo a otros países”, apunta.

El medicamento –que está fuera de patente pero, que da-

**Los nuevos fármacos aportarán un crecimiento de ventas del 4% para el próximo año**

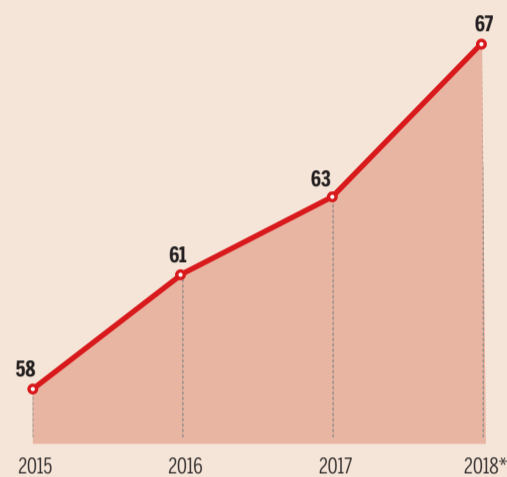
**Recientemente, la compañía cerró un acuerdo con la biotecnológica israelí Can-Fite**

das sus características, es difícil que aparezcan genéricos– se vende en las farmacias por prescripción médica. Pero la compra no se reduce únicamente a engrosar la facturación. Gebro Pharma quiere desarrollar la molécula para generar nuevos productos.

Paralelamente a la compra de este fármaco, la compañía ha logrado ser la licenciataria en España de Ibsa, un parche para la psoriasis. El lanzamiento está previsto para finales del año. Gebro Pharma estima que en 2019, estos dos fármacos impulsarán las ventas un 4%. Sin embargo, considera que con el tiempo los

## EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

En millones de euros.



\*Previsión.

Fuente: Registro Mercantil

Expansión

incrementos de facturación serán mucho mayores.

Gebro Pharma cerró el año pasado con una facturación de 63 millones, lo que supone un crecimiento del 3%. La compañía obtuvo un resultado de explotación de 10,8 millones (-11%) y un beneficio de 8,2 millones (-11%). Las previsiones para este año pasan por incrementar la facturación hasta los 67 millones.

Además de estos acuerdos por fármacos, el laboratorio cerró este año un acuerdo de codesarrollo con la biotecnológica israelí Can-Fite por el fármaco *Piclidenoson*, una nueva molécula para el trata-

miento de la artritis reumatoide y la psoriasis que se encuentra en fase III de ensayo clínico. “Es un acuerdo liderado desde la filial española pero que afecta a todo el grupo”, afirma el directivo. La llegada al mercado de este fármaco está previsto a medio plazo.

Gebro tiene en marcha investigaciones sobre reumatología en fase preclínica con el centro de investigación Inibia (La Coruña) y con la *start up* gerundense GoodGut. Paralelamente, Gebro también invirtió en Ysios Capital. “Más allá del aspecto financiero, nos ayuda estar más cerca de la innovación”, señala.

# WestJet enlazará con Toronto y se suma al goteo de vuelos intercontinentales en El Prat

A. Zanón. Barcelona

La aerolínea de bajo coste WestJet enlazará el Aeropuerto de Barcelona y Toronto (Canadá) entre el próximo 24 de mayo y el 21 de octubre. La conexión –tres veces por semana con un Boeing 767 con 262 plazas– demuestra el creciente interés por el mercado norteamericano en ambos extremos de la ruta: los canadienses figuran entre las nacionalidades más destacadas entre los cruceristas que se embarcan en Barcelona y este país es cada vez más objeto de interés turístico por parte de los catalanes.

Las conexiones de Barcelona con Canadá son eminentemente estivales y actualmente están cubiertas por Air Canada y por Air Transat, que suman 156.000 y 84.000 pasajeros con Toronto (119.000 pasajeros) y Montreal (121.000 pasajeros), respectivamente, en este ejercicio, aunque concentrados entre abril y septiembre. La ocupación media

**Etihad competirá este noviembre contra Emirates y Qatar en la conexión con el Golfo Pérsico**

se situó en el 87%.

Aunque los vuelos intercontinentales conocidos hasta ahora en 2019 no serán tantos como los de 2017, los últimos anuncios suponen no sólo consolidar el importante salto adelante que se produjo entonces, sino ampliarlo.

**Con Chile y Nueva York**

El caso más destacado es el de Level, que abrirá nuevas conexiones con Santiago de Chile y Nueva York (aunque ha abandonado la ruta de Los Ángeles) y prevé añadir un cuarto avión a su base en la capital catalana. La enseña, ope-

rada por Iberia, pretende vencer a IAG –el grupo al que pertenece– para que le dote en el año 2023 con treinta aviones para todas sus operaciones, en vez de los 15 previstos. La marca quiere ganar capacidad en El Prat, pero no cuenta con suficientes aeronaves.

Norwegian, que fue la primera compañía en anunciar vuelos de largo recorrido y bajo coste desde Barcelona, prevé comenzar operaciones con Buenos Aires –monopolio ahora de Level– y Mendoza (Argentina), además de mantener sus rutas con Los



WestJet será la tercera aerolínea que enlace Barcelona y Canadá.

Ángeles, San Francisco y Nueva York.

El siguiente estreno en El Prat será el próximo 28 de noviembre: Etihad, con un avión A330 (262 plazas), volará cinco veces por semana a Abu Dabi, la capital de los Emira-

tos Árabes. Etihad, que se estrenó en España con un vuelo a Madrid en 2015, competirá en El Prat con las compañías Qatar (Doha) y Emirates (Dubái) en las conexiones con el Golfo Pérsico y los enlaces desde allí hacia África y Asia.