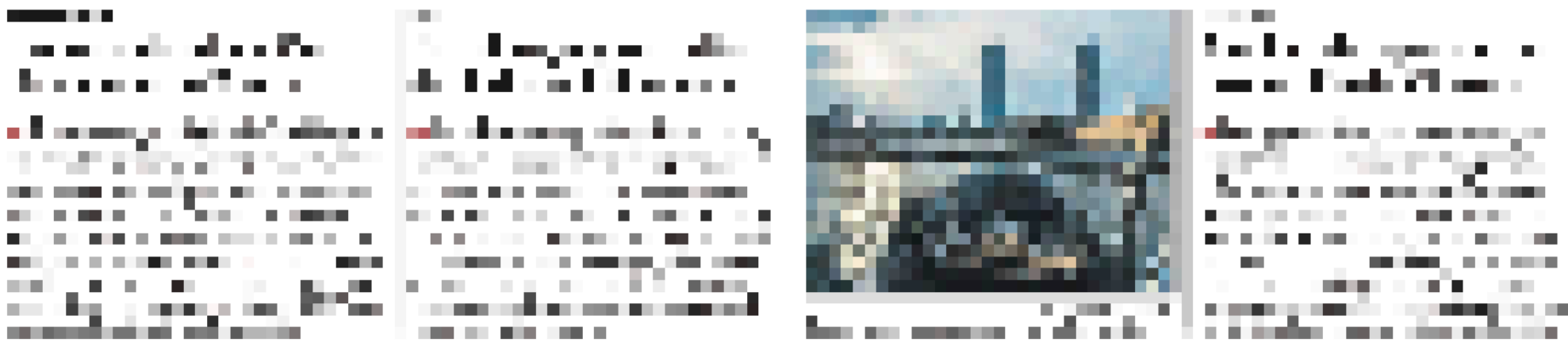


MUNDO EMPRESARIAL



La filial española lleva a registro su primer fármaco local

Gebro crece en I+D

ROSA SALVADOR
Barcelona

El grupo farmacéutico Gebro Pharma ha llevado a registro el primer fármaco desarrollado por la filial española del grupo, una molécula para el tratamiento de la artritis reumatoide. Según su director general, Sergi Aulinas, "empezamos a hacer I+D en España hace cinco años, dedicándole el 7% de nuestra ventas, y estamos muy contentos porque este será nuestro primer producto". El fármaco, una nueva formulación de una molécula conocida que mejora la práctica clínica, prevé salir al mercado en algo más de un año.



KIM MANRESA / ARCHIVO

Sergi Aulinas, director general de Gebro Pharma

Gebro es un grupo familiar austriaco, propiedad de la familia Broschek, que opera en Austria, Suiza, Hungría y España, que es su primer mercado: con una facturación de 64,5 millones de euros (que creció un 4%, por encima del mercado español) le aportó un tercio de las ventas corporativas. Desde las oficinas de la avenida del Tibidabo de la filial, además, se dirige la actividad de desarrollo de negocio del grupo y parte de la I+D. Gebro, explicó Aulinas, lanzará este año dos nuevos fármacos al mercado, una vitamina D para apoyo del área de reumatología y la prevención de la osteoporosis y unos parches para el tratamiento de la psoriasis. Para impulsarlos la firma prevé incrementar su plantilla un 15% este año y situarla en 162 personas.

Gebro Pharma ha dado un salto adelante en su actividad investigadora, tradicionalmente centrada en mejoras incrementales de mo-

léculas ya conocidas, y ha empezado a apostar por el lanzamiento de nuevos fármacos con acuerdos con empresas biotecs. La firma ha cerrado su primer acuerdo, con la

El grupo acuerda con la israelita Can-Fite el desarrollo de un nuevo fármaco contra la artritis y la psoriasis

compañía israelí Can-Fite Biopharma, para distribuir en exclusiva un nuevo fármaco para tratar la artritis reumatoide y la psoriasis, que ahora está empezando los es-

tudios clínicos de fase 3, y negocia acuerdos similares con otras biotecnológicas. "En Gebro hemos decidido centrarnos en profundizar nuestras áreas terapéuticas e invertir en producto, antes que en entrar en nuevos mercados, a los que llegamos a través de acuerdos comerciales". Así, explica Aulinas, Gebro es referente en enfermedades autoinmunes (artritis reumatoide, psoriasis, Crohn) y está negociando acuerdos con empresas biotecnológicas para desarrollar nuevos fármacos en estos campos. Igualmente tiene acuerdo con el Institut de Recerca Biomèdica para desarrollar fármacos para el glioblastoma y con el Inibia de A Coruña para nuevos desarrollos en reumatología.●

El sistema de salud abre nuevas vías a las empresas

El sistema de salud abre nuevas vías a las empresas. El sector está experimentando un crecimiento sostenido, impulsado por la demanda de servicios de salud y la inversión en tecnología médica. Las empresas están aprovechando estas oportunidades para desarrollar nuevos productos y servicios que mejoren la atención al paciente y reduzcan los costos de los sistemas de salud.



El sistema de salud abre nuevas vías a las empresas. El sector está experimentando un crecimiento sostenido, impulsado por la demanda de servicios de salud y la inversión en tecnología médica. Las empresas están aprovechando estas oportunidades para desarrollar nuevos productos y servicios que mejoren la atención al paciente y reduzcan los costos de los sistemas de salud.

Advertisement for a company, featuring a dark background with white text and a small image of a person.

Advertisement for a company, featuring a red and white color scheme with a stylized graphic.

Advertisement for a company, featuring a dark background with white text and a small image of a person.

Advertisement for a company, featuring a red and white color scheme with a large image of a person and the text 'COMERCIO EN VENTA'.

Advertisement for a company, featuring a dark background with white text and a small image of a person.

Advertisement for a company, featuring a dark background with white text and a small image of a person.